

日本には、Web・デジタル戦略を立て、
施策を有機的に組み合わせ、
プロジェクトを推進できる人材が少ない。

ディアライブでは、事業を通して、この課題解決に取り組んでいます。
都会よりも地方が、大企業よりも中小企業の方が、
Web・ITの活用は遅れており、格差は広まる一方です。
その格差を埋めていくことで、地域社会の存続と発展に貢献したい。
それがディアライブの想いです。
インターネットの可能性をすべての人々に。

取引先(一部抜粋)

内閣府 / 東京都 / 京都府 / 茨城県 / 大阪府 / 徳島県 / 山口県 / 熊本県 / 京都市 / 神戸市 / 長門市 / 大津市 / 橿原市 / 杉並区 / 宇治田原町 / 木曾町 / 九州観光推進機構 / 福島県観光物産交流協会 / 京都市観光協会 / 森の京都地域振興社 / 奈良市観光協会 / びわ湖大津観光協会 / 彦根観光協会 / DMO日光 / 水郷三都観光推進協議会 / 飛越能経済観光都市懇談会 / 岐阜滋賀京都連携協議会 / 三重県観光連盟 / 中国運輸局 / 姫路観光コンベンションビューロー / 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー / 日本コンベンション協会 / 長門市観光コンベンション協会 / 隠岐ジオパーク推進機構 / 京都文化交流コンベンションビューロー / 大学コンソーシアム京都 / 京都市国際交流協会 / 京都商工会議所

株式会社大丸松坂屋百貨店 / 阪急阪神不動産株式会社 / 株式会社JTB / 株式会社日本旅行 / 株式会社サン・クロレラ / 株式会社創味食品 / 南禅寺順正 / 株式会社KSAインターナショナル / WASOMI.株式会社 / 株式会社丹陽 / 株式会社大谷山荘 / ダスキんしろきた / 株式会社大興設備開発 / 株式会社ウイズ・ソフトウェア / 株式会社和える / レメディ・アンド・カンパニー株式会社 / 株式会社マツキャンヘルスケア / 株式会社ウエダ本社 / 株式会社放送サービスセンター / 株式会社セイエンタプライズ

株式会社ディアライブ (DAY ALIVE Inc.)

京都オフィス:京都市下京区五条通烏丸西入醍醐町290番地 京都烏丸五条ビル4階
東京オフィス:東京都品川区北品川1丁目8-12 アールビル3F

TEL: 075-754-8873

MAIL: contact@dayalive.jp
URL: https://dayalive.jp



GLOCAL × DIGITAL

Web・ITを通して地域 / 企業の発展・課題解決に貢献する

01. 多言語Webサイト制作

Webサイト制作 / Webサイト保守・運用

02. 海外目線のコンテンツ制作

多言語コンテンツ制作 / ネイティブ翻訳

03. 海外向けプロモーション支援

多言語SNS運用 / インフルエンサーPR / Web広告 / 海外メディアPR

04. 人材育成・コンサルティング

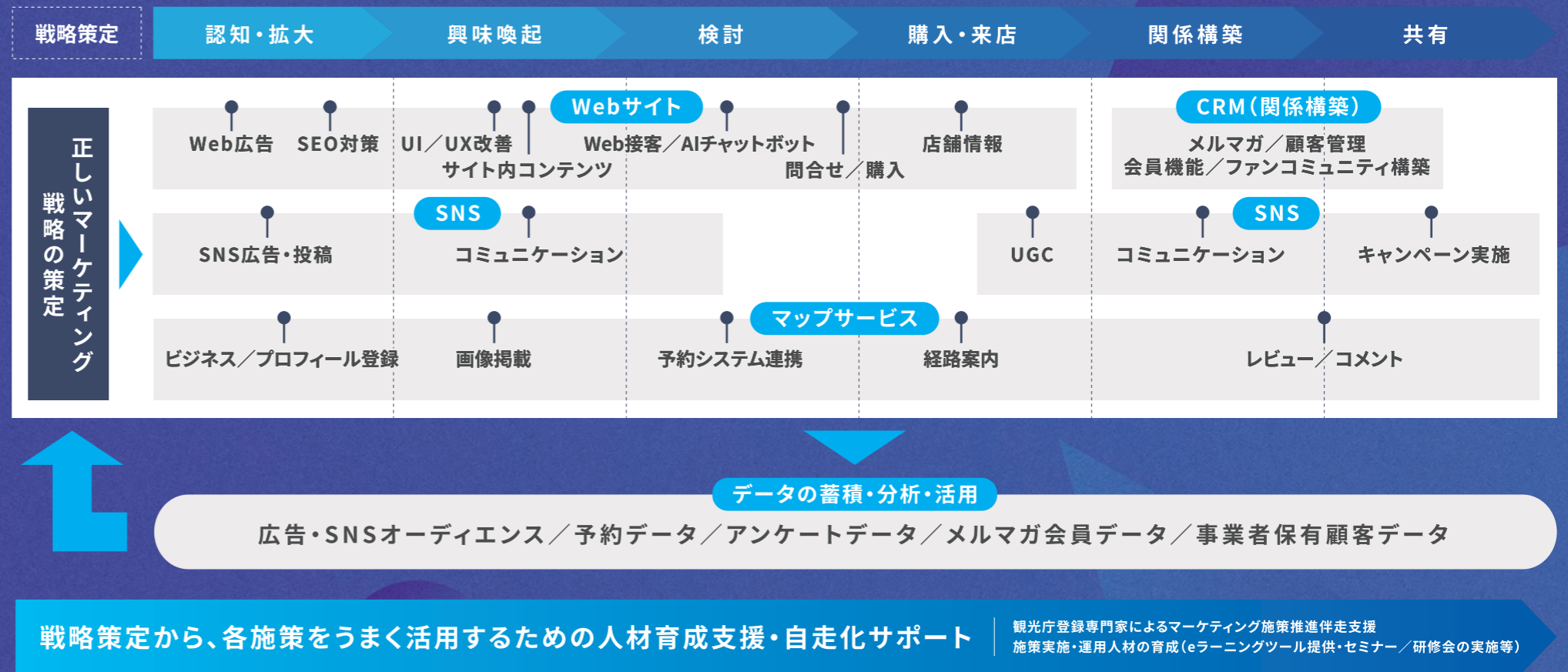
eラーニングサービスの開発・提供 / アドバイザー支援

05. コミュニティ形成・イベント企画

デジタルマーケティングの課題を トータルでサポートします。

ディアライブでは、多言語Webサイト制作だけでなく
SNS・外部サイト・広告運用等によるサイト集客施策や、
サイト内ユーザー行動のデータ蓄積・分析・活用を有機的に
組み合わせせて戦略立てております。

10年以上、自治体・民間企業様の国内外における
デジタルマーケティングを支援してきた知見を活かし、
ディアライブでは全体施策を見ながら、
皆さまの目指す姿や組織体制に合わせたご提案をいたします。



● 事業内容

戦略策定

現状と目標とのギャップを明確にし成るべき姿までの道筋をつくる

● グローバルクリエイティブ領域

常駐するネイティブスタッフを中心に徹底した海外目線でデジタルツール(Webサイト・多言語コンテンツ・動画等)を企画・制作。グローバルに発信し続けるインフラ環境の整備から効果分析・改善・運用・保守まで一貫したサポートで成果を創出します。

多言語Webサイト制作

- ・Webサイト制作
- ・Webサイト保守・運用

海外目線のコンテンツ制作

- ・多言語コンテンツ制作
- ・ネイティブ翻訳

● グローバルプロモーション領域

事業・プロジェクトの目標達成に必要なグローバルプロモーション施策をプランニングします。ローカライズされたデジタルツールをWeb広告・インフルエンサーPR・専門メディア掲載・SNS運用など、最適なプロモーションチャネルで発信し、効果分析・改善を繰り返すことで成果を創出します。

海外向けプロモーション支援

- ・多言語SNS運用
- ・インフルエンサーPR
- ・Web広告
- ・海外メディアPR

● サステイナブル支援領域

伴走型コンサルティング・専門家アドバイス+eラーニング・個別勉強会等を通して、クライアント内部に専門性の高いデジタル人材を育成し、持続可能なグローバルデジタルマーケティングを実現する体制構築を支援します。

人材育成・コンサルティング

- ・eラーニングサービスの開発・提供
- ・アドバイザー支援

コミュニティ形成・イベント企画

- ・コミュニティ形成
- ・イベント企画

● 私たちの強み



海外向けデジマケ支援

10 年以上

観光分野、留学分野など、日本から海外へ情報を発信していきたい組織様を10年以上サポートして参りました。



支援実績

全国 **40** 地域以上

内閣府をはじめ官公庁、地方自治体との取取引を中心に、海外向けの情報発信を支援させていただいております。



取引先

300 社以上

宿泊業や飲食業から法人向け製造業まで、幅広く海外向けの情報発信を支援しております。



対応言語

15 言語

各言語のネイティブ翻訳に対応し、単に翻訳するだけでなく、各国の特性を考慮したデザインやメッセージの変更を通じて、情報を効果的に発信いたします。



多言語記事制作

250 本以上

多数の外国籍社員が海外目線で企画・設計～翻訳・執筆を実施しております。海外のユーザーに対して効果的な施策を支援させていただきます。



研修・講演実績

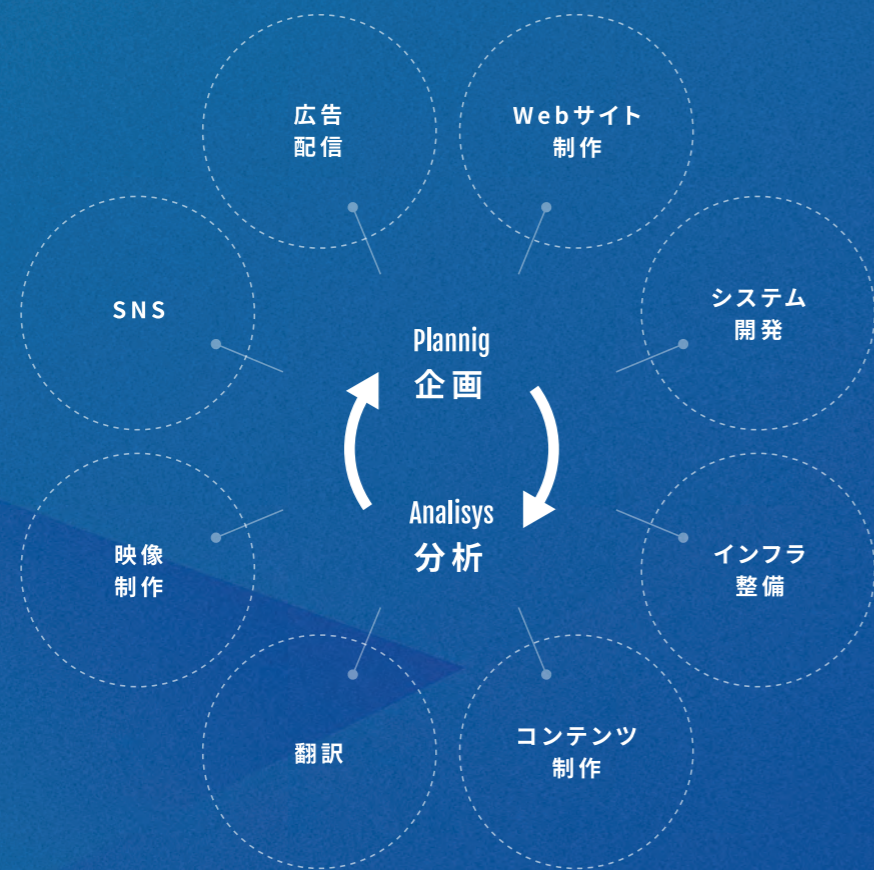
150 回以上

制作したWebサイトやSNSアカウントを効果的に使っていただけるよう、様々な研修会やeラーニングツールの提供で人材育成支援も行っております。

01. 多言語Webサイト制作

徹底した海外目線でユーザーの心を掴む 多言語Webサイトの 制作・運用を総合サポートいたします

ディアライブでは全国自治体の多言語観光Webサイトを多く制作した実績や成功事例をもとに、各組織で必要な情報や機能を持ったWebサイトの制作およびその認知度向上施策をご提案いたします。Webサイト上ではサービス情報の発信のみならず、ユーザーデータやニーズを収集できる仕組みづくりを構築。海外目線でのデザインやコンテンツ制作、ネイティブ社員による翻訳、最適な閲覧環境構築、公開後の保守・運用まで一貫してサポートし、成果の最大化にコミットいたします。



目的は成果。 作るだけではないサイト制作

Webサイトの成果である集客・問合せ増加、そして組織としての売上向上を達成する為には、ユーザビリティに考慮した正しいサイト設計のもと、自組織や商品・商材の魅力が伝わるコンテンツの作成やPR施策が重要となります。ディアライブでは上記をトータルサポートし、成果の最大化に繋げていきます。

STEP01 専門的知見に基づいた正しいサイト設計

■ 分析・企画

- ・ 現状課題、施策の棚卸し
- ・ ターゲット設定
- ・ 目的設定 (KGI・KPI)
- ・ 中長期的なデジマケ戦略プラン策定
- ・ 分かりやすい情報設計、導線設計
- ・ サイト分析、定期レポート

■ 制作

- ・ Webサイト構築 / リニューアル
- ・ ページ翻訳、ライティング
- ・ システム (CMS) 開発
- ・ インフラ整備
- ・ CDN導入
- ・ SEO対策
- ・ 各種問合せ、受注導線設計

■ 改善

- ・ 改善施策の抽出、優先順位整理
- ・ サイト改修、改善施策の実施
- ・ 新機能、追加機能の提案・実装
- ・ SEO対策チューニング

STEP02 「興味喚起・検討・購入」に向けた魅力的なコンテンツ

■ ブログ・記事制作

- ・ ターゲットごとに効果的なテーマの選定
- ・ 自社商品やサービスへの導線設定
- ・ SEOを意識した記事執筆
- ・ 海外向けにはネイティブスタッフによる取材、執筆、編集とローカライズした翻訳

■ 会社概要・サービス情報

- ・ 現行情報の洗出しと整理を行い情報設計の見直し
- ・ aboutページ等組織の魅力や想いを伝える導入ページの作成
- ・ 商材の比較検討がし易いようにユーザビリティに配慮された設計
- ・ 問合せ、情報請求、見積等がスムーズに行えるCV設計

■ SNS運用

- ・ ターゲットに合わせたアカウント設計
- ・ 画像作成
- ・ ショート動画作成
- ・ ターゲットが求める投稿テーマ選定
- ・ ターゲットが好む画像作成

STEP03 サイトを知ってもらうための効果的なプロモーション

■ 広告配信

- ・ 各種広告媒体の運用代行
- ・ リスティング広告による顕在層獲得
- ・ ディスプレイ広告 / SNS広告による潜在層へのアピール

■ インフルエンサーPR

- ・ ジャンル、国籍、好みに適したインフルエンサーマーケティングの実施
- ・ インフルエンサー手配、取材調整・同行

■ 外部メディア

- ・ ターゲット国での露出や認知を拡大するための外部メディアへの広告出稿

● 制作実績

ディアライブでは、様々な規模・業種の民間企業様において国内外向けのサービスサイト・コーポレートサイトを制作させていただいた実績がございます。業種や商材、ターゲットに合わせ情報の整理やデザインの調整を行い、組織や団体の魅力が最大限伝わるサイトの構築をめざしております。サイト構築後の保守・運用も行ってまいりますので、ニーズや時代の変化に柔軟に対応可能です。



サン・クロレラ コーポレートサイト <https://www.sunchlorella.co.jp/>

サイト構造の見直し、グループ全体のビジョンや理念・CSR情報などを集約して掲載。提供サービス・商品紹介等の掲載割合を減らし、グループ事業会社サイトへの導線を確認。グローバル展開を見据え、英語版サイトも合わせて制作させて頂きました。

- 発注者：株式会社サン・クロレラ
- 対応言語：日本語 / 英語
- 施策：コーポレートサイトリニューアル / 多言語化



WASOMI.3D Kimono <https://wasomi.co.jp/en/>

私たちが当たり前と感じてしまう部分を見直して着物に関する課題点を説明しつつ、WASOMI.キモノがいかに課題を解決しているかを示すページ構成・文章で、着物の文化を共有していない海外ユーザーにも、商品の魅力が正確に伝わるように訴求していけるWebサイトを目指しました。

- 発注者：WASOMI.株式会社
- 対応言語：英語 / フランス語
- 施策：海外向けサービスサイト制作



Remedy & Company コーポレートサイト <https://www.remedy-company.com/>

国内独立系最大手のCROとして成長を遂げてこられたが、業界の枠を超え、ITテクノロジーと技術革新を駆使しながら、グローバルに更なる成長を遂げることを目指しておられました。社名変更によるリブランディングとして、新たにグループ全体を統括するホールディングスサイト並びに全社的な採用窓口となるリクルートサイトの制作を弊社にて実施させて頂きました。

- 発注者：レメディ・アンド・カンパニー株式会社
- 対応言語：日本語 / 英語
- 施策：ホールディングスサイト制作 / 採用サイト制作



Premium Style in Osaka: Umeda Shopping <https://umeda-sc.jp/en/>

グランフロント大阪など商業施設への外国人観光客増加を目的に、英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語の5か国語に対応したショッピングモールクーポンサイトリニューアル。サイト訪問者数増加とクーポンページの閲覧数をKPIとし、海外出身社員の視点で外国人旅行者のニーズに合わせた記事コンテンツを取材、執筆。リニューアル後、前年同時期と比べ、検索エンジンからの流入数は5倍以上増加し、クーポンの利用数も大幅増加しました。

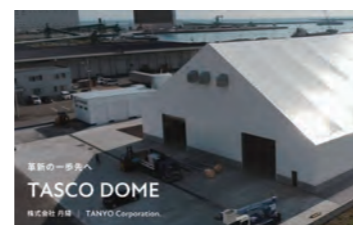
- 発注者：阪急阪神不動産株式会社
- 対応言語：英語 / 繁体字 / 簡体字 / 韓国語 / タイ語
- 施策：Webサイトリニューアル / コンテンツ企画・ライティング / SEO対策



南禅寺 順正 <http://www.to-fu.co.jp/>

南禅寺 順正は、敷地内に国の登録有形文化財に指定された建物があり、綺麗な庭を眺めながら京都の湯豆腐をいただける歴史的な料理店です。観光客が多いお店ですが、今後は地域のお客様に対して、記念になる特別な時間を過ごせることなど、サービスとお店の歴史的価値を伝えることのできるWebサイトになるよう、リニューアルを実施しました。

- 発注者：株式会社順正
- 対応言語：日本語 / 英語 / 繁体字 / 簡体字 / 韓国語
- 施策：飲食店舗Webサイト構築 / 多言語化



株式会社丹陽 コーポレートサイト <https://www.tanyo.jp/>

既存コーポレートサイトが制作されてからかなりの時間が経っており、都度必要な情報を付け足していたため、サイト構造が複雑になりユーザービリティの低さに懸念を抱かれていました。そこで、顧客の業態別に最適な商品が探しやすいよう情報設計からUIの見直しを実施。また、コロナ禍による商談の非対面化の影響からオンライン面談の予約がスムーズに取れるカレンダー問い合わせ機能の実装も行いました。

- 発注者：株式会社丹陽
- 対応言語：日本語
- 施策：コーポレートサイトリニューアル / 予約導線の見直し

● 選ばれる理由

綿密に企画分析を行い、お客様の目的や想いに沿って最適な施策をご提案いたします。豊富な多言語Webサイト制作ノウハウを活かし、海外目線でのコンテンツ制作、ネイティブ社員による翻訳、最適な閲覧環境構築から、公開後の保守・運用まで総合サポートいたします。



分析・ヒアリング

ターゲット市場や消費者行動を分析、各組織ならではの特徴や強みを整理し訴求ポイントやコンセプトを設定。現行Webサイト分析(WebサイトパフォーマンスやWebサイトへの集客状況など)と合わせて目指す将来像をヒアリングします。



海外視点の企画提案

弊社外国籍のWebディレクターを中心に、ターゲットの選定や優先順位づけを行い、各国に向けた適切な情報発信戦略をプランニング。情報背景の異なる外国人ユーザー向けに必要な情報を整理し、問合せや受注の獲得など、目的達成のために最適なサイト構成やコンテンツ内容をご提案します。



画面設計・デザイン

各国ユーザーの趣味嗜好や情報取得行動に合わせたUI/UX・デザインを設計。誰もが使いやすいアクセシビリティに配慮したWebサイトを構築します。要件定義段階では担当者が容易に運用できる仕様を協議し、運用し易いWebサイトを構築します。



公開・保守運用

Webサイト公開後は、定期メンテナンスに加えIPAからの最新情報をキャッチアップし、セキュリティ対策を行います。集客力を高めるSEO対策、記事制作、広告配信など、Webサイトを効果的に活用していくための運用支援も行います。

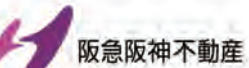
● 主な取引先



九州観光推進機構



大津市

一般社団法人
長門市観光
コンベンション協会DUSKIN ダスキンしるきた
織ひのクネをまこ

02. 海外目線のコンテンツ制作

サイト流入増加の鍵はコンテンツ。
徹底した海外目線で、
魅力的な情報を世界に届けます。

外国人向けにデザインされネイティブ翻訳されたWebサイトであっても、SEO対策をしたコンテンツや外国人ユーザーの興味を引くような特集記事等が無ければ、Webサイトへの流入は見込めません。
そこでディアライブでは、ユーザーの国や地域・習慣や文化を踏まえローカライズされたコンテンツを作成することで、海外の顧客やファンの獲得に繋がっていきます。

サイト流入
を生む記事



ファン
を生む記事

サイトへの流入を見込めそうな
キーワードやテーマをもとに、
SEO対策を意識した記事を作成する。

ネイティブライターによる
取材記事・特集記事の執筆と編集で、
商品の魅力を伝え、ファンを生む。

翻訳だけじゃない。 ノウハウが詰まった記事コンテンツ



例) ショッピングモールの繁体字販促記事

STEP01 ユーザーニーズを調査

日本の文房具はソーシャルメディアでよく話題となり、口コミの影響で観光客にも人気。

STEP02 キーワード選定

日本文具 (日本の文房具) × 日本文具大賞 (文房具屋さん大賞) + 伴手禮 (お土産)
ユーザーニーズ サブキーワード サブキーワード

STEP03 記事構成を作成

- テーマ選定・記事の狙いや、役割を考える
ショッピングモール内の文房具屋さんの販促記事。
- ネイティブが繁体字で概要文作成
ネイティブが検索時に使うキーワードを入れ、記事の内容を分かりやすく概要文を作成。サイトへのクリック率アップに繋げる。
- ネイティブが繁体字で記事内容作成
日本の人気商品および文房具店の受賞文具を紹介。画像、店舗情報、クーポン券を提示し、ユーザーの購入を促す。
- 日本語訳作成
記事内容の確認のため、作成した原稿の日本語要約を提出する。

STEP04 結果分析/改善

ページのスクロール量や離脱率を分析し、記事の再編集や改善を行う。

● 料金

記事ライティング (キーワード調査、ネイティブライターによるライティング、取材なし、素材支給または無料素材を使用、日本語要約含む)	175,000円~/本
サイトコンテンツ作成 (キーワード調査、ネイティブライターによるライティング、日本語要約含む)	20円~/ワード

03. 海外向けプロモーション支援

露出を高めて認知拡大！
ソーシャルメディアや海外専門誌を使って
潜在層にも顕在層にも効率よくアピール

ディアライブでは、制作したWebサイトや記事コンテンツ、SNSアカウントの露出を高めるために、組織やニーズに応じて最適なプロモーション施策を総合的にご提案しております。

01

インフルエンサーPR



02

WEB広告運用



03

海外専門メディア掲載



04

SNS運用支援



Influencer PR

インフルエンサーPR

商品やサービスに合わせて、効果が見込めるインフルエンサーをご提案。
契約から取材調整、支払いまでトータル対応いたします。

● インフルエンサー例



実績例① インフルエンサーAさん

メディア：自社ブログ
平均PV数：3,000/日

ターゲット：繁体字圏(台湾・香港)、25~40代女性・ファミリー
ジャンル：#アニメ #自然 #グルメ #旅行



実績例② インフルエンサーBさん

メディア：Instagram
平均PV数：14.7万/投稿

ターゲット：英語圏、25~34歳女性
ジャンル：#ショッピング#和食 #映画

※一部抜粋となります。貴社のPRに適切なインフルエンサーについてはお問い合わせください。

Advertising

WEB広告運用

外国人が使う語句と関心に合わせて効果的な広告を運用。
潜在層、顕在層ごとに最適な広告配信を行い、Webサイト流入や認知度向上を実現いたします。

● リスティング広告・SNS広告



サイト流入、予約やSNSのファン獲得等、様々な目的のために、適切なプラットフォーム・サービスで実施。
次のアクションに繋がるよう、しっかりと分析・レポート作成を行う。

Multilingual Media

海外専門メディア掲載

海外の専門メディアと連携し、Webサイトや特集記事の露出を高めます。

数あるメディアの中から最適な媒体を選定し、面倒な商談や契約など言語面でもサポートを実施しております。

● 繁体字・英語圏向け媒体例



媒体例①

海外情報に興味ある
旅行好きな台湾人にリーチしたい

月間PV数：300万PV
ターゲット：繁体字圏(台湾)
ジャンル：旅行、グルメ、イベント



媒体例②

旅前の英語圏訪日リピーターに
ニッチな情報を知らせたい

月間PV数：36万PV
ターゲット：英語
ジャンル：ライフスタイル、ビューティー、ファッション

その他媒体例



● 海外専門メディアへの出稿ハードル

出稿ハードル① 海外専門メディア・媒体とのコネクションがない。

弊社の独自ネットワークの中から、各組織の特性を踏まえて最適なメディアをご紹介します。

出稿ハードル② メディア側の担当者とのやり取りが難しい。

マーケティングの専門知識をもつネイティブスタッフが、媒体側への企画説明から掲載準備、掲載後のレポートまでトータルサポートいたします。

出稿ハードル③ 外国語のコンテンツを持っていない。

記事コンテンツの造成(取材・執筆)から各国・各媒体でPRすべき情報の選定まで支援いたします。

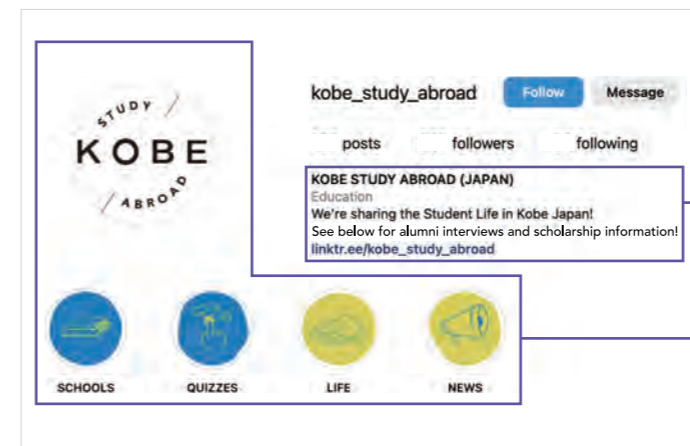
Social Media

SNSの運用支援

商品やサービスの購入を意識していないような潜在層でも、隙間時間に利用するSNS。

日常的にユーザーの関心を引くSNS運用を支援いたします。

● SNSアカウントの設計



ポイント①

フォローを促すアカウント設計

ターゲットニーズに合わせてブランディングを行う

ポイント②

最終目標に繋げる導線づくり

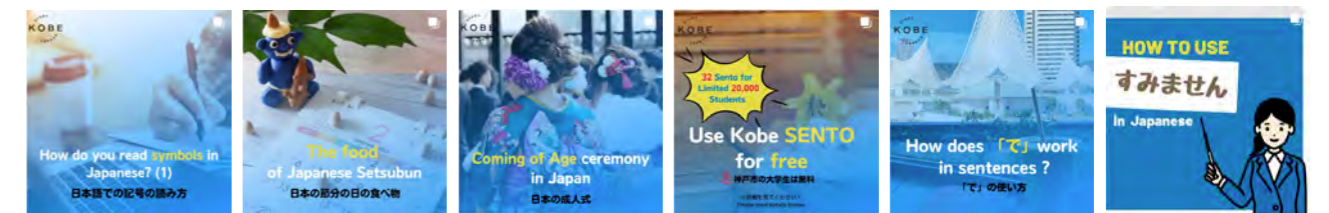
サイト遷移/問合せ/予約に繋げる言葉を挿入

ポイント③

アカウント理解を深めるプロフィール作り

アイコンの作成、ハイライトの分け方、ハイライト画像の作成

● 投稿の設計



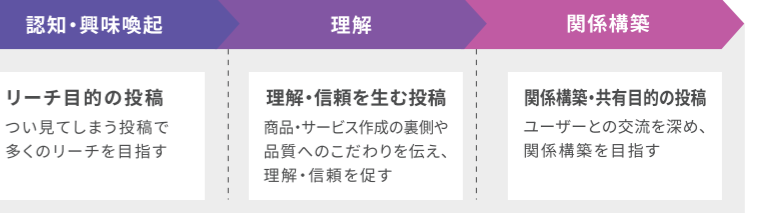
ポイント① 魅力的なテーマ設定と画像作成

外国人の関心の高いトピックを選定し、目を引く画像を作成します。

ポイント②

各フェーズに最適な情報発信

各ユーザーの認識・行動フェーズに応じた内容を投稿することで、より魅力的な情報発信を行うことができます。



例えば、こんな時に

台湾の人たちにアピールをして、 売り上げを伸ばしたい食品メーカーの場合

施策① インフルエンサーPR

台湾で人気のインフルエンサーに
アピールを依頼

.....▶

- ・インフルエンサーの影響力で認知度を上げる
- ・インフルエンサーならではの視点で共感を生む

施策② 海外専門メディア掲載

グルメ好きがよく見る
台湾メディアへの出稿

.....▶

- ・コアターゲットに効率よくリーチする
- ・遷移リンクでサイトへの流入を促す

施策③ WEB広告運用

SNSを使ってターゲットを絞り
潜在層へアプローチ

.....▶

- ・細かくターゲットを設定し、最適化を行う
- ・予約ページにアクセスを集中し更に広く配信して予約を獲得

実績



水郷三都

ファミトリップ インフルエンサーPR

鹿嶋市等のPRを目的に、中華・英語圏の訪日旅行者に向け、2泊3日のファミトリップを開催。英国・台湾出身の2名のインフルエンサーが体験を発信し、PRに成功。

□市場: 英語圏/台湾
□掲載箇所: ブログ+Facebook



Umeda Shopping

SNS配信 インフルエンサーPR

台湾インバウンド客向けにショッピングモールをアピールするため、インフルエンサーに記事の執筆とFacebookでのアピールを依頼。フォロワーへのPRに成功。

□市場: 台湾
□掲載箇所: Facebook/クライアントWebサイト



霧島酒造 海外向け Instagram

SNS運用サポート インフルエンサーPR

アメリカでの商品の認知拡大・売上増加を目的としたInstagram運用をサポート。投稿テーマの選定や翻訳文のチェックを行い、海外のユーザーに響く投稿制作方法をアドバイス。

□市場: アメリカ
□掲載箇所: クライアントInstagram

料金

SNS運用支援

・初期費用: 30万円~

SNS運用戦略策定・競合調査/目標値(KPI・KGI)設定/スケジュール策定/アカウント申請/投稿コンテンツ企画/アイコン等ビジュアル設定/各種紹介文の作成等

・ランニング費用: 12万円~/1ヶ月

投稿テーマ案の企画/投稿内容の企画・提案/投稿スケジュールの策定/分析・レポート・改善案提案

・投稿代行: 4万円~/投稿

Facebook・Instagram投稿作業/ビジュアル作成(画像・動画)/ハッシュタグ設定/翻訳

インフルエンサー PR

・マイクロレベル(~10万フォロワー): 5万~8万円/投稿

・ミドルレベル(10万フォロワー~): 20万円~50万円/投稿

※交通費別途 ※投稿回数や取材内容、対応言語により変動いたします。

海外専門メディア掲載

・訪日メディア記事掲載: 30万円~(取材無し)

※翻訳費別途 ※SNSとの同時投稿や取材あり記事の掲載も相談可能です。

WEB広告運用

・他施策と合わせて数万円~ 配信可能

※他施策と組み合わせる場合、より小規模で配信が可能。 ※一部媒体規定により最低金額が変わる場合がございます。

サポートスタッフ紹介



A. Smith

アメリカ出身。多言語Webサイトのディレクション業務、翻訳、取材、ライティングを担当。



Pan

台湾出身。多言語大規模Webサイトのディレクション業務に加え、掲載コンテンツの翻訳、記事ライティングも担当。



Huang

台湾出身。Webサイトの運用および翻訳、ライティングを主に担当。



Miyake

福岡県出身。インフルエンサーとしても活動しマーケティングやSNS運用の企画を担当。

04. 人材育成・コンサルティング

デジマケ・インバウンド戦略のホットライン 専門家によるアドバイザー × eラーニングで デジタル施策の「ちょっと困った」をいつでも解決！

企業におけるデジマケ戦略・海外戦略の課題として「動ける人がいない」
「現行施策が正しいか分からない、効果が感じられない」といった声を受けます。

そのため、デアライブではコンサルティング・人材育成サービスを提供しております。
専門家サポートでは、組織ごとの課題に合わせたレクチャーやアドバイザリーを行い、
eラーニングツールではデジタルマーケティングの基礎やツールの使い方を隙間時間に学習いただけます。
この組み合わせによって組織のゴールを見直し、やるべき施策の取捨選択を手伝うことで、
無理のないWeb施策の実施のための伴走支援を行っております。

01

困ったときに頼れる
専任アドバイザー



02

知識をつける
eラーニング



03

業務を効率化する
便利なツール



● 専任アドバイザー

経験豊富なアドバイザーがテレビ会議や訪問での相談会などで直接サポート。
セミナーやワークショップの企画・運営もお任せください。

アドバイス例① SNS運用のアドバイス

現在の投稿状況、オーディエンス、素材を洗い出してSNS運用の目的を再定義します。
その目的を達成する投稿の作成方法、効果測定方法をレクチャーします。
必要であれば投稿コンテンツの制作代行もいたします。

アドバイス例② 最適なパートナー選び

事業戦略や目的の整理・見直しから始め、導入／廃止すべきツールをアドバイス。
Webサイト制作時には仕様書作成から審査基準づくりのサポートを行います。
具体的な打合せに同席し、事業者比較～要件定義、サイト設計等のアドバイスも可能です。

アドバイス例③ DX推進の戦略づくり

自組織のDX戦略を描きたいといった根本的なご相談から、
現在の取り組みへの客観的な評価・アドバイスや提案といった具体的な課題対策まで、
理想的なDX推進の仕組み作りを目指し、プロフェッショナルが皆様のレベルに応じた伴走支援を行います。

● eラーニング(学べるコンテンツ全75講座)

当社がWebデジタルマーケティング施策を実践してきたノウハウをスライド形式でまとめて掲載。
現場で役立つ知識を自分のペースでオンライン学習いただけます。毎月1～2件の新規コンテンツを公開しています。

■ Webサイト運用基礎

- はじめてのウェブアクセシビリティ
- 実は知らない!ウェブサイトの保守運用
- ウェブサイトのUIとUXについて考える

■ データ分析

- Googleアナリティクスが変わる?GA4とは?
- LookerStudioの基本操作方法
- 勤や経験だけに頼らない!データドリブンな思考法

■ SNS運用

- ソーシャルメディア事情(SNS事情)
- 最新SNS活用術を理解する
- お客様との距離を縮めるECサイトの売上UP方法

● 便利なツール

サーバー情報の管理からアクセス解析レポートまで煩雑な作業を効率化するために、
実際にWebデジタルマーケティングのプロが使っているツールを提供しています。

■ Webサイト

- RFP記載内容チェックリスト
- Webアクセシビリティ達成基準チェックリスト
- レポートフォーマット

■ Web広告

- Facebook広告配信設定チェックリスト
- Google広告配信設定チェックリスト
- Web広告用語集

■ デジタルマーケティング

- コンセプトシート
- KGI・KPI設定シート
- インフラ系アカウント管理ツール

● 支援実績

実績① 奈良市観光協会様(カスタマイズプラン)

■ 組織内職員の課題解決や人材育成支援

月に1回のアドバイザーで、職員様のデジタルマーケティング力をアップ!



実績② 株式会社日本旅行(Standardプラン)

■ 観光DX推進の機運を受け社内のデジタル人材育成をサポート

デジタル化・DX推進の波が全国的に波及する中、地域の課題解決において営業担当者の知識レベルアップは必要不可欠。これを実現する為、本社担当部門を皮切りに、全国の各営業本部・支店有志を対象にSURGEを導入し日々知識増強を図る事で、将来的な組織のデジタル分野事業取り扱い拡大を目指し基盤構築を実施。

支援概要

前半6ヶ月間は本社自治体担当部門+DX推進部門、後半6ヶ月間は全国主要支店の管理職クラスを対象に、合計約50名のデジタル活用スキル向上をサポート。日本旅行の未来を似合うDXコア人材育成を支援しました。

支援ポイント

- 参加者のレベルに合わせたSURGE学習プラン提供と定期的な進捗確認で離脱者を防止。
- 定期的な振り返り&相談会(月1回)を開催。
- デジタル活用のトレンドや推進事例の共有や各参加者が抱える担当事業課題への具体的なアドバイス等を行い、モチベーションを維持。

実績③ 某外資系医療器具メーカー(Advancedプラン)

■ アドバイザリー・勉強会を併用し、デジタルマーケティング専任チームのスキル向上をバックアップ

- SURGE利用によるデジタルマーケティングノウハウ向上
- 月1回の定期MTGで顕在課題対応やトレンド把握等を支援

支援内容
GoogleAds・MetaAd等の効果測定支援 / GoogleAnalytics4運用支援 / 営業現場のデジタル活用支援 等

● プラン

提供サービス	Standard (6万円/月)	Advanced (10万円/月)	カスタマイズ ※別途お見積り
eラーニング	○ アカウント数:~10	○ アカウント数:~10	○ アカウント数:無制限
アドバイザー	相談:年4回程度または セミナー:2回程度	相談:年24回程度または セミナー:最大8回	※要ご相談

※ カスタマイズプランでは、複数部署や複数組織での利用等、利用者規模によって柔軟にサポートさせていただきます。

※ 複数組織を対象に、eラーニングおよびアドバイザーを実施可能です。また、スポットでのセミナー・研修会などのご利用も可能です。

05. コミュニティ形成・イベント企画

ENJOY KYOTO Community

訪日観光客からも高い人気を誇る京都市。

この街の伝統や暮らしを守りながら観光体験の質を上げていくため地域の事業者とともに観光業の未来を考えるイベントの企画と運営を行っています。

観光関係者同士が出会い、様々な視点で議論を行うことによって

新しい観光商品の創出や経済の発展、

そして伝統文化の継承に寄与したいと考えております。

実施イベント

「観光を哲学する」

伝統文化と経済と暮らしを
持続可能なものにするために

@建仁寺 正伝永源院

参加事業者: 宿泊施設、製茶企業、通訳案内士、観光協会職員 など



国際観光に携わる私たちが、京都の伝統文化を守っていくために今すべきことは何か?をテーマに、住職、編集者、在日アメリカ人がそれぞれ異なる視点で話し合う。歴史あるお寺の住職から見た京都の観光、外国人向けに京都の深い魅力を発信してきたEnjoy Kyoto編集者が見た可能性や課題、観光分野のWebディレクションを行うアメリカ人から見る日本観光の強みと課題とは――。

イベント協賛企業・ボランティアスタッフ募集中!

ENJOY KYOTO Communityでは、イベント開催のための取材対応、会場提供にご協力いただける企業・団体様を募集中です。その他、メディアの立上げやイベント企画、コミュニティの運営をお手伝いいただける方も募集しているので、お気軽にご相談ください。詳しくはenjoykyoto@dayalive.jpまでお問い合わせください。



https://enjoy-kyoto.net